

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Sosyal Medya, Instagram, Seyahat, Instagram Seyahat Etkileyicileri, Seyahat Kararı
Social Media, Instagram, Travel, Instagram Travel Influencers, Travel Decision

INSTAGRAM SEYAHAT ETKİLEYİCİLERİ SEYAHAT KARARINI ETKİLER Mİ?
DO INSTAGRAM TRAVEL INFLUENCERS INFLUENCE TRAVEL DECISION?
(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Seçkin ESER GÜRSOY, Yakup ARSLAN

1-28

Biblioshing, Gıda Neofobisi, VOSviewer, Web of Science
Health Tourism, Health Tourism Authorization Certificate, Health Facility, Website

**WEB OF SCIENCE VERİ TABANINDAKİ GIDA NEOFOBİSİ İLE İLGİLİ MAKALELERİN
BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ARTICLES ON FOOD NEOPHOBIA IN THE WEB OF SCIENCE DATABASE
(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Utku ONGUN, Anıl ÖRNEK

29- 67

Çevre, Turizm, Eko Otel, Sürdürülebilirlik
Environment, Tourism, Eco Hotel, Sustainability

TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN EKO OTELLERİN İNCELENMESİ
REVIEW OF ECO HOTELS OPERATING IN TURKEY
(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Gamze BALCI

68-86

Experiential value, gastronomy experience, gastronomy tourism, local food
Deneyimsel değer, gastronomi deneyimi, gastronomi turizmi, yerel yemek

**'COMPARISON OF GASTRO TOURISTS' VALUE PERCEPTIONS OF GASTRONOMIC PRODUCT
AND SOCIO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS'**
GASTRO TURİSTLERİN GASTRONOMİK ÜRÜN DENEYİMLERİNDEN ELDE ETTİKLERİ DEĞER
ALGILARI İLE SOSYO DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI
(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Hacı Ahmet ÇAKIR

87-110

Restoran İşletmeleri, Yöresel Yemek, Engeller, Bayburt
Restaurant Business, Local Food, Disabilities, Bayburt

**RESTORAN İŞLETMELERİNDE YÖRESEL YEMEKLERİN SUNUMUNUN ÖNÜNDEKİ ENGELLER:
BAYBURT İLİ ÖRNEĞİ**

BARRIERS TO THE PRESENTATION OF LOCAL DISHES IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS: THE
CASE OF BAYBURT PROVINCE

(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Hami ÜNLÜ

111-135

Coğrafi İşaret, Gastronomi, Gastronomi Turizmi, Iğdır, Yemek
Geographical Indication, Gastronomy, Gastronomy Tourism, Iğdir, Food

İĞDIR'IN COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ
THE INVESTIGATION OF GEOGRAPHICALLY INDICATED PRODUCTS OF İĞDIR IN TERMS OF
GASTRONOMY TOURISM

(Makale Türü: Derleme Makale)

Oğuz ÇAM, Cengiz ÇELİK

136-168

Makine öğrenme, Turizm, Bibliyometrik analiz
Machine learning, Tourism, Bibliometric analysis

**TURİZMDE MAKİNE ÖĞRENMESİ İLE İLGİLİ ULUSAL YAZINDAKİ ÇALIŞMALARIN
BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF NATIONAL LITERATURE STUDIES ON MACHINE LEARNING IN TOURISM

(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Şükran KARACA, Mehmet Halit AKIN

169-196

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Dijital Tanıtım, Yapmadan Dönme
Provincial Directorate of Culture and Tourism, Digital Promotion, Don't Leave without Doing

**TÜRKİYE'DEKİ İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNİN DİJİTAL TANITIM STRATEJİLERİ:
“YAPMADAN DÖNME” ÖRNEĞİ**

DIGITAL PROMOTION STRATEGIES OF PROVINCIAL DIRECTORATES OF CULTURE AND TOURISM IN
TÜRKİYE: ‘DO NOT LEAVE WITHOUT DOING’ EXAMPLE

(Makale Türü: Araştırma Makalesi)

Ömer Ceyhun APAK

197-221